

マーケティング×コミュニティ化「新しい概念をコミュニティメンバーにインストールする方法」

そもそも論、  
「マーケティングは、コミュニティ化の口実を与えるもの」  
と定義したが、

コミュニティができれば、マーケティングは要らないんじゃないのか？って話。

概ね正しい。

一旦、コミュニティができて、  
新たに知ってほしいことができてくる。

それを知ってもらうことをマーケティングと呼んでもいい。

楽しく生きるための条件ってなんだろう？  
って。

いずにしても、新しい概念を提示する。

サブのMSPが出てくるのが普通。