

ネットビジネス大百科2セールスレター解説

何が書きにくかったか？

ネットビジネス大百科は、商品がシンプルで、説明がしやすかった。

後、全く知らない人に向けて、コミュニティについてどこまで話すか？が難しかった。

『新世界』という本で2万文字なのに、
セールスレターで3万文字はどうなのか？って感じ。

結局、説明しないで、書こうってことになった。

今回、
コミュニティ化していない人に向けて、販売することの難しさを痛感した。

コミュニティ化されていない人に向けて、
なにか一発で売るとは極限まで難しい。

最終的に、無料化というオファーを強くして、ごまかそうということ。

内容がないからこそ、高額に走っていくこと。

技術論以前に、
どんなに下手くそでも一回書ききる。

あまたの中にあるものを吐き出す。

これが案外重要。