

# セールスレターの流れ

ヘッド

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

サブヘッド

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

サブヘッド

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

サブヘッド

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

商品説明

- ・スケジュール
- ・ブレット
- ・特典

値段

保証

クロージング

追伸

▪ **タイトル + キャッチコピー**  
(ヘッド)

▪ **ストーリー**  
(サブヘッド)

▪ **商品説明(コミュニティの説明)**

- ・スケジュール(カリキュラム)
- ・ブレット
- ・特典

▪ **値段**

▪ **保証**

▪ **クロージング**

▪ **追伸**

## プロフィール作りの7つのポイント

① **目指している理想の世界は何か？**

- 1) 社会、業界の理想
- 2) コミュニティの理想
- 3) 自分(のライフスタイル)の理想

② **①を阻んでいる現状は何か？**

- 1) 邪魔しているもの、悪しき習慣(ルール、常識)
- 2) 過去のダメだった自分
- 3) このままだとどうなるのか？

③ **なぜ、今の仕事をしているのか？**

- 1) 自分が最も輝いている時は？
- 2) それを何かに例えたとしたら？
- 3) 今やっていることを再定義すると？(一言で表すなら)

④ **イメージしやすいラベルを貼るなら？**

※未来A、未来B それぞれに名前を付ける

⑤ **今やっていることが世界に広まったら世界は  
どうなるか？**

※究極のゴールは？

⑥ **読み手に起こして欲しいアクションは？**

口コミ、紹介、、、

⑦ **以上をまとめて、キャッチコピーを作るなら？**